

Filtrindustries offre « un environnement de solutions » aux papetiers

L'entreprise touche à toutes les sphères de la filtration

Par Jaclin Ouellet, rédacteur-en-chef

avis à nos lecteurs papetiers : Benoit Pageau veut réduire votre consommation de filtres. Voilà quand même tout un objectif pour un grossiste en filtres! Si, à première vue, Filtrindustries semble se tirer dans le pied avec une telle philosophie d'affaires, son fondateur et PDG est plutôt

d'avis qu'il s'agit tout simplement de la bonne façon de répondre aux exigences du marché et de sa clientèle. Et la mission du fournisseur de Breakeyville, en banlieue de Québec, dépend de cette capacité à répondre adéquatement aux besoins de ses clients, en versant notamment dans le « sur-mesure ».

« Au départ, la mission de Filtrindustries consistait à fournir des éléments de rechange, comme des sacs filtrants, » explique M. Pageau. Ca se passait au niveau du magasin. Maintenant, le magasin, c'est le dessert! On travaille avec des ingénieurs, du personnel technique, avec qui nous réalisons de l'analyse de problème et de procédé. C'est une approche plus globale qui implique d'acquiescer et de conserver la confiance des gens. »

L'ART DE LA FILTRATION

Filtrindustries se spécialise dans le secteur de la filtration : filtres à eau, filtres à air et à gaz et filtres à huile pour procédés industriels. Filtrindustries® est d'ailleurs une marque maison enregistrée au Canada qui offre l'avantage de filtres de haute qualité à prix intéressant pour les usagers.

La filtration est à la fois un secteur méconnu et quelque peu négligé par les papetières. En ce sens, l'action de Filtrindustries vise une certaine conscientisation de l'importance d'une filtration adéquate pour la bonne marche des procédés.

« J'estime sincèrement que la filtration est un art, en ce sens que c'est un secteur peu documenté, dominé par le « cas par cas ». C'est la raison pour laquelle nous avons adopté l'approche du « sur-mesure » et offrons des équipements adaptés qui répondront parfaitement aux exigences de l'équipement du client, » d'expliquer M. Pageau.

Filtrindustries existe depuis septembre 1992 et son cheminement est indissociable de celui de son fondateur, Benoit Pageau. Celui-ci a une formation en entretien mécanique. Il a d'ailleurs passé deux ans comme mécanicien « Millwright » et travaillé six ans dans les systèmes hydrauliques et pneumatiques et a même touché au domaine de la gestion informatique.

« Filtrindustries repose entièrement sur mon expérience dans le *troubleshooting*, » d'avouer M. Pageau. C'est surtout vrai dans les

scieries où les besoins étaient énormes et où j'ai été appelé maintes fois à « déboguer » leurs énormes systèmes. » Pendant ces années, il a acquis une véritable expertise dans les positionneurs de servo-vanne électro-hydraulique et a tenté de pousser une certaine sensibilisation aux propriétés de l'huile et à l'importance du maintien de sa propreté.

« Après un certain temps, je me suis aperçu que les sélections de filtres complets étaient faites au hasard, de façon aléatoire. Les choix suivaient souvent des contraintes de coût, et si on pouvait économiser sur le coût initial, on ne mettait aucun filtre! Autrement dit, on achetait avec une vision à court terme. Puis l'huile a commencé à être considérée en tant que *matière non-renouvelable* il y a une dizaine d'années. Le déclin environnemental a débouché sur une certaine priorisation de la filtration et du recyclage. »

Aujourd'hui, ces considérations s'appliquent à l'eau, à l'air et à l'électricité, mais toujours avec une contrainte de coûts. D'où l'engagement de Filtrindustries sur les éco-

nomies de filtres. « Ce que nous disons aux clients, c'est que nous allons optimiser le débit, la pression, la qualité même du procédé, et que nous allons le faire au moindre coût d'élément de remplacement. C'est la cerise sur le sundae! Nous pouvons aller chercher des sous-traitants pour effectuer certaines analyses ou travaux pointus et envisageons même établir, au besoin, des collaborations stratégiques avec des firmes d'ingénieur. »

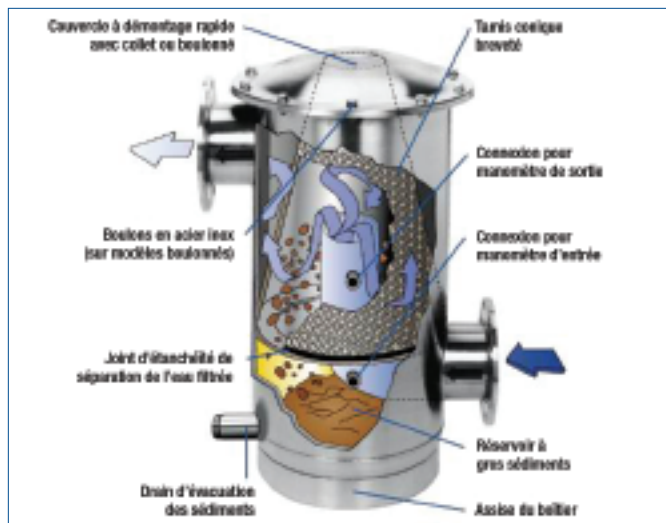
EXPERTISE EN PÂTES ET PAPIERS ...

De l'aveu même de M. Pageau, le marché de prédilection de Filtrindustries est celui des pâtes et papiers. « Jusqu'en 2003, ce secteur constituait 15 à 20% de notre chiffre d'affaires. Cette proportion est en croissance et devrait atteindre les 60-70% d'ici deux ans, soit vers le milieu de 2007. » Pourquoi ce secteur? « Parce que les pâtes et papiers font appel à un procédé de fabrication lourd qui requiert un nettoyage d'eau et d'huile à plusieurs étapes. La filtration est un élément primordial, » répond M. Pageau. La compagnie fait aussi des affaires dans les secteurs alimentaire, pharmaceutique et manufacturier (transformation des métaux). Son territoire de prédilection : le Québec mais aussi les Maritimes et Terre-Neuve, via son distributeur.

L'entreprise a déjà ses portes d'entrée dans plusieurs papetières québécoises. C'est le cas en Estrie, dans une importante fabrique de papier fin, qui a fait appel à Filtrindustries pour améliorer la filtration d'eau sur les buses d'un filtre à disque pour la chaux. Il s'agissait en fait de remplacer les vieilles crépines conventionnelles (aussi appelées *basket strainers*) par deux paniers Thompson en duplex.



Benoit Pageau, fondateur et PDG de Filtrindustries.



Les différentes parties d'un panier Thompson.



Système de filtration installé chez Filtrindustries chez technologie avancée de Fibres (AFT) à Lennoxville.

Selon le contact du département technique de cette compagnie, l'impact des nouveaux paniers a été immédiat. « Les filtres ont permis de maintenir les buses des douches et du jet haute pression plus propres et plus longtemps. La qualité moyenne du lavage a été augmentée et nous avons obtenu une boue de chaux plus propre et moins humide, ce qui est très intéressant pour nos opérations, » ajoute-t-il.

D'après les données fournies par l'usine, chaque semaine, 30% des buses de douches et 50% des buses du jeu haute puissance se bloquaient. Depuis l'installation des nouveaux filtres, seulement 10% des buses se bloquent. L'impact sur les coûts de maintenance est également important. Avant les nouveaux filtres, l'usine arrêtait les douches et le jet haute puissance pendant environ 12 heures par mois pour effectuer le changement des buses. Maintenant, cette fréquence a été ramenée à 3 heures par mois! Les opérateurs, qui passaient 3 heures chaque mois à déboucher les buses, consacrent maintenant moins d'une heure à cette tâche.

L'abaissement de la perte de charge (delta P) en opération ne s'est pas traduit par une hausse du débit aux buses puisque celui-ci est contrôlé et le jet à haute pression est faible. Avec des buses qui se bouchent moins, il devrait y avoir une légère baisse de consommation d'énergie (non vérifiée), mais le gain majeur vient surtout de l'amélioration du niveau de qualité de l'opération du lavage ... et de l'économie sur le remplacement des buses.

...ET AVEC LES FOURNISSEURS EN P&P

Toujours en Estrie, Filtrindustries a réalisé une installation de sys-

tème de filtration qui a eu un impact considérable sur les opérations de lavage de tamis usagés chez Technologie Avancée de Fibres (AFT).

Lorsque les clients d'AFT retournent des tamis pour des réparations ou des travaux de rechromage, il faut alors enlever tous les résidus de pâte et de papier. Une fois séchés sur le tamis, ces résidus sont particulièrement difficiles à nettoyer, surtout dans les trous ou les fentes de tamis.

« Au début, nous utilisions une station de lavage manuelle à pression d'eau pour faire ce travail, » d'expliquer Laurent Lacasse, directeur de la maintenance chez AFT. Peu efficace, cette opération était longue et pénible pour l'opérateur et nous avons décidé de mettre au point un équipement automatique de lavage à haute pression d'eau. Une fois le tamis en place, le lavage se poursuit automatiquement et permet à l'opérateur de faire d'autres tâches. »

Bien entendu, le lavage des tamis génère beaucoup de résidus dans l'eau de lavage et les pompes à haute pression sont très sensibles à la contamination. Filtrindustries est intervenue afin d'intégrer, à l'équipement d'AFT, un système de filtration adapté. Les résultats n'ont pas tardé à se faire sentir.

« L'équipement de Filtrindustries rencontre toutes nos attentes, » assure M. Lacasse. Son efficacité nous permet de recirculer l'eau continuellement et ce sans danger pour la pompe à haute pression. Et le coût d'entretien des éléments filtrants est très raisonnable. »

Parmi les résultats atteints, mentionnons une nette amélioration de la qualité du nettoyage des tamis usagés; une qualité constante de l'opération de nettoyage, et ce d'un opérateur à l'autre; la réduction d'environ 50% des coûts de nettoyage des tamis; une réduction (non quantifiée) de la consommation d'eau, étant donné le système en circuit fermé; et l'amélioration générale des conditions de travail des opérateurs.

FOURNISSEUR UNIQUE ET SERVICE ATTENTIONNÉ

Il va sans dire que dans un domaine comme les pâtes et papiers, où la production admet peu d'erreurs et doit poursuivre un rythme élevé, changer à répétition les filtres d'équipements s'avère peu productif et surtout coûteux. « C'est un irritant dont les papetiers peuvent se passer, » d'enchaîner Benoit Pageau.

En moins de temps qu'il ne le faut pour le dire, Filtrindustries est en mesure de vous guider efficacement dans l'optimisation de vos systèmes de filtration : cartouches, sacs et paniers filtrants pour la filtration de l'eau, mais aussi des filtres standards et sur mesure pour les soufflantes, les pompes aspirantes, les compresseurs, assécheurs, dépoussiéreurs et unités de ventilation. « Vous augmentez d'un seul coup le débit d'air disponible sur votre machine à papier, économisez l'énergie et captez mieux la saleté, minimisant le temps consacré à la maintenance. »

Au-delà d'offrir des solutions sur mesure, Filtrindustries a comme objectif de se démarquer avec un service à la clientèle hors pair, « un service avec un petit côté attentionné, voire familial, » lance M. Pageau. Ce que de plus en plus de papetières ont de la difficulté à trouver avec le concept de fournisseur unique. M. Pageau a d'ailleurs sa petite idée à ce sujet.

« Le phénomène du fournisseur unique a pris une ampleur phénoménale à la fin des années 90 et je ne m'insurgerai pas contre les entreprises qui pratiquent cette philosophie d'affaires. Une chose apparaît cependant de plus en plus évidente au fil des années : le fournisseur unique a besoin de partenaires versatiles et expérimentés. Et notre versatilité a été testée maintes et maintes fois avec nos produits. »

« Nous réagissons au moindre besoin spécial du client, poursuit M. Pageau, et je crois sincèrement que les fournisseurs uniques n'offrent pas cela. Il n'y a qu'à écouter la frustration de plusieurs gars de plancher qui doivent évoluer dans cet environnement. Au risque de me répéter, la filtration est un art et Filtrindustries ne s'accroche pas au « repeat business » des compagnies et aux items de magasins. Ce n'est pas et ce ne sera jamais notre cheval de bataille. Nous sommes là pour répondre rapidement et exactement aux besoins de notre clientèle, pour vraiment lui offrir « un environnement de solutions, » conclut-il.

LPDQ